

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
PROGRAMA GESTION EMPRESARIAL
ASIGNATURA: DESARROLLO EMPRESARIAL
TALLER PREPARATORIO SEGUNDO PARCIAL
DOCENTE: Mg. ALEJANDRO BIANCHA HERNANDEZ
GUIA DE ESTUDIO No.2

Fecha de entrega: Día del parcial en horario de clase, hacerlo en hoja tamaño carta a **mano** con lapicero negro de preferencia. EL TRABAJO ES INDIVIDUAL.

FUENTE BIBLIOGRAFICA: http://www.alejandrobiancha.blogspot.com.co/p/blog-page_3.html

Estimad@s estudiantes, aplicando análisis y síntesis de los diferentes temas estudiados en clase, responde los siguientes cuestionamientos:

1. Defina plan de producción
2. ¿Cuáles son las responsabilidades básicas de la producción al elaborar un producto o servicio?
3. ¿Por qué es importante la producción?
4. Explique los tres factores importantes de la producción
5. Objetivos de la producción
6. Explique los tres sectores de la producción
7. Explique los factores requeridos en la elaboración de productos
8. ¿Qué es costo de producción?
9. Explique el método ueps y peps
10. Describa la clasificación del sistema de costeo
11. ¿Qué es investigación de mercados y su objetivo?
12. ¿Cuáles son los beneficios de la investigación de mercados?
13. Explique los métodos de investigación
14. ¿Cuáles son los objetivos del marketing?
15. Explique los tipos de información
16. ¿Qué son tendencias del mercado?
17. Explique la diferencia entre ventaja competitiva y diferencia comparativa
18. ¿Qué es competitividad y presente un ejemplo?
19. Explique las 9 p
20. ¿Qué es un plan de negocios?
21. Antes de hacer un plan de negocios que se debe preguntar explique
22. ¿Cuáles son las principales aplicaciones de un plan de negocios?
23. Explique el procedimiento para elabora un plan de negocios
24. Con un ejemplo explique el concepto de redituabilidad
25. Resolver el glosario de la página 325-328

Para analizar:

"Una persona con una pregunta es una persona con un propósito en su estudio. Es útil saber con exactitud que se busca cuando se está estudiando. Las preguntas proporcionan objetivos inmediatos para investigar, obligan a pensar y ordenar los conocimientos que se tienen y a relacionarlos con los nuevos conocimientos que se pretenden conseguir."